



Analýza přínosů CSS Chomutovsko

Agenda rozvojové aktivity

1 POPIS PŮVODNÍHO STAVU ŘEŠENÉ AGENDY

- ***Jak byla vybraná agenda řešena dříve?***

Dobrovolný svazek obcí Chomutovsko zahájil oficiálně svoji činnost v dubnu 2016. Hlavní motivací členských obcí pro zapojení do spolupráce bylo účinnější prosazování zájmů členských obcí a spolupráce v oblastech cestovního ruchu, školství, veřejného pořádku a životního prostředí. Hlavním předmětem činnosti svazku je systematický a efektivní rozvoj zájmového území v uvedených oblastech. Pravidelné společné setkávání zástupců obcí, při kterém dochází ke sdílení dobré praxe, sdílení ověřených postupů, je základem pro přípravu aktivit pro rozvoj celého regionu.

Aktivity svazku vycházejí ze zpracované Strategie rozvoje území Chomutovska do roku 2024. Ve strategii jsou definovány problémové okruhy v daných agendách. Snahou obcí je společnými postupy a projekty tyto problémy postupně řešit, eliminovat. Např. v oblasti cestovního ruchu byly problémové okruhy definovány takto: nedostatečný a neúčinný marketing CR v území, neexistující management CR v území Chomutovska, nízká konkurenceschopnost regionu v oblasti CR.

Kancelář CSS pomáhá členským obcím naplnit cíle strategie Chomutovska. Kromě organizování společných setkání, poskytování poradenské činnosti v různých oblastech, organizování školení pro starosty přímo v místě, kancelář CSS propaguje svazek a členské obce na webových stránkách, spravuje profil na Facebooku, monitoruje dotační výzvy a připravuje projektové záměry, administruje žádosti o dotaci, poskytuje odborné poradenství a organizuje setkání starostů.

Dosud členské obce pracovaly na rozvoji obce samostatně a v různé intenzitě, zejména v závislosti na finančních a personálních možnostech. Strategický dokument rozvoje obce ve většině obcí není aktuální, resp. není zpracován vůbec. Starostové obcí přijali za své a respektují cíle stanovené v dokumentu společném pro všechny členské obce Dobrovolného svazku obcí Chomutovsko, ve Strategii rozvoje území Chomutovska. Před vznikem svazku se obce většinou snažily realizovat rozvojové projekty každá zvlášť. Větší obce řeší projekty charakteru budování cyklostezek, naučných stezek, náročnější investiční projekty. Menší obce jsou schopné se věnovat budování základní infrastruktury. Co se týká oblasti cestovního ruchu, většinou obce využívají propagaci ve formě tištěných materiálů anebo zveřejňování aktuálních zpráv o akcích pořádaných v obci na webových stránkách obce. Informace o nabídkách aktivit v jiných obcích regionu většinou nebývaly zveřejněny. Facebookový profil anebo jiný způsob komunikace na sociálních sítích až na výjimky obce nepoužívají. V případě, že obec má zřízený profil na Facebooku, pak jej využívá pro komunikaci o dění ve vlastní obci. Ve strategii rozvoje Chomutovska si kladli starostové obcí za cíl řešit definované problémové okruhy v oblasti cestovního ruchu následovně: Sjednotit a zkvalitnit marketingové aktivity, vytvořit společnou koordinační a řídicí strukturu pro cestovní ruch, odstranit duplicity a dosáhnout zlepšení synergických efektů spolupráce v oblasti CR.



2 POPIS AKTUÁLNÍHO STAVU

- ***Jak řeší obce agendu rozvojových aktivit nyní s pomocí kanceláře CSS?***

Pro přípravu projektových záměrů se velmi osvědčily pracovní skupiny. Kancelář svazku Chomutovsko, CSS, organizuje schůzky k danému tématu, složené z vybraných zástupců obcí a odborníků na danou projednávanou oblast. Jedna z pracovních skupin je zaměřena na cestovní ruch. Vytvoření společné a řídicí skupiny pro cestovní ruch je jedním z cílů strategie rozvoje Chomutovska. Starostové a starostky mají vůli společně propagovat zajímavosti území Chomutovska a spolupracují ve skupině se zástupci Destinačních agentur, s odborníky Magistrátu města Chomutova a dalšími. Výstupem diskusí v pracovní skupině pro cestovní ruch je pořízení **mobilní aplikace „Chomutovsko HORY DOLY“**, jež naplňuje cíl zvýšit konkurenceschopnost regionu a zkvalitnění marketingových aktivit Chomutovska.

Pracovní skupina se rozhodla pro mobilní aplikaci jako pro moderní nástroj propagace regionu. Proto první projekt, na který přispěly obce ze svého rozpočtu, je postaven na využití mobilního telefonu. Výlety, které mají v sobě zajímavý příběh, zachycují atmosféru území, jeho složitou historii a odhalují tajemství jsou sestaveny v kategoriích: s dětmi, cyklovýlety, tajemné, za poznáním. Výlet s příběhem z Chomutovska lze stáhnout přímo do mobilu. Aplikace je ke stažení zdarma.

Dalším výstupem práce ve skupině pro cestovní ruch a navazujícím návrhem projektu je pořízení a **Instalace informačních tabulí v obcích svazku**. Jedná se o ukázkový **příklad rozvojové aktivity**. Společný projekt obcí se snaží eliminovat problém definovaný ve strategii Chomutovska – nízkou konkurenceschopnost regionu v oblasti cestovního ruchu. Projekt pomůže naplnit cíl stanovený ve strategii D3.2 Inovace stávajících a podpora vzniku nových produktů cestovního ruchu. V rámci České republiky Chomutovsko nepatří k nejatraktivnějším pro rozvoj cestovního ruchu. Dopady průmyslové činnosti jsou důvodem dlouhodobě negativního vnímání regionu. Svazek obcí hodlá naopak využít zdánlivé nevýhody průmyslového regionu a rozvíjet možnosti industriální turistiky, stejně tak využít vzrůstající zájem o Krušné hory. Při návrhu nového produktu vychází svazek z dotazníkového šetření provedeného v roce 2015. Účelem bylo zjištění skladby turistů a návštěvníků Chomutovska, jejich motivace k návštěvě regionu a vyjádření míry spokojenosti s nabídkou regionu. Výsledky šetření ukázaly, že převažuje zájem o přírodu a venkov a bohužel přetrvává krátkodobá návštěvnost regionu. Vybudování systému s informačními tabulemi doplněný tištěnou mapou a výletem v mobilní aplikaci je komplexní realizací propagace regionu vycházející z potřeb návštěvníků. Jedná se o produkt vytvoření na bázi spolupráce obcí.

Při přípravě jakéhokoli projektového záměru kancelář CSS musí vykonat řadu činností, které jsou nezbytné pro splnění hlavního cíle, kterým je rozvoj regionu. V první řadě jde o zjištění zájmu obcí o zapojení do projektu a ujištění, že jde o vhodnou formu spolupráce na rozvoji území. Následuje řada konzultací, monitoring dotací, zjištění potřeb, finančních podmínek, zpracování časového a věcného harmonogramu a shrnutí do projektového záměru. Po vyhodnocení vstupních informací a projednání v orgánech obcí a svazku lze přikročit k přípravě žádosti o dotaci a rozhodnutí o způsobu financování projektu. V případě kladného vyhodnocení žádosti následuje příprava a realizace veřejné zakázky. Nedílnou součástí je propagace projektu.

V souhrnu za rok 2018 kancelář svazku vykonala pro obce svazku celkem 180 rozvojových aktivit.



Z tohoto počtu bylo 61 aktivit věnovaných propagaci, 62 aktivit zaměřených na přípravu a realizaci projektů, 5 rozvojových dokumentů, 19 společných postupů a 33 na projektové poradenství.

Graf č. 1 Počet rozvojových aktivit CSS za rok 2018



Pro srovnání v roce 2016, tj. na začátku spolupráce obcí ve svazku, kancelář během půlroku své činnosti vykonala celkem 53 aktivity věnované rozvoji obcí a regionu. Z tohoto počtu bylo 11 aktivit na propagaci, 16 aktivit věnovaných přípravě a realizaci projektů, 7 společných postupů a 14 na projektové poradenství.

Graf č. 2 Počet rozvojových aktivit CSS za rok 2016 (od 1.7.2016)



3 ANALÝZA PŮVODNÍHO A AKTUÁLNÍHO STAVU

- ***Je výhodné pro obce vykonávat danou činnost samostatně anebo s CSS?***

Soubor rozvojových aktivit zahrnuje širší spektrum opakujících se činností, které se dají shrnout do několika skupin. Pro vyjádření významu, resp. výhodnosti výkonu činností s pomocí kanceláře CSS byly činnosti uspořádány s ohledem na názvosloví Informačního systému projektu. Do rozvojových aktivit lze zařadit: konzultace k projektům/projektovým záměrům, projektové poradenství, přípravu projektů, administraci projektů, propagaci projektů a obcí.

Pro vyhodnocení výhodnosti spolupráce obcí s kancelářem CSS jsme použili srovnání cen, které by obce zaplatily za uvedené činnosti externímu subjektu a kolik by byly náklady kanceláře CSS. Výpočet je



přehledně uspořádán v následující tabulce. Časová náročnost pro skupiny činností byla stanovena odhadem průměrné hodnoty. Skupiny Konzultace, Poradenství, a Propagace mají vzhledem k charakteru činnosti nižší časovou dotaci, v rozsahu 1, resp. 2 hodiny. Skupiny činností Příprava a Administrace projektu představují náročnější agendy, a tudíž byla stanovena vyšší časová dotace na jednotlivé úkony.

V následující tabulce je přehledně uveden výpočet úspor za rok 2018 s odhadem nákladů externí firmy s hodinovou sazbou 1 000,- Kč/hod. v porovnání s náklady na kancelář CSS v hodinové sazbě 200,- Kč. Jedná se o porovnání nákladů, které by obce vynaložily před zapojením do projektu CSS a nákladů, které odpovídají nákladům CSS na výkon dané agendy (mzdové a provozní náklady na kancelář CSS vyjádřené v hodinové mzdě).

Tabulka č. 1 Porovnání cen za výkon dané agendy externě / CSS – rok 2018

Předmět činnosti	Počet činností	Časová dotace	Náklad externě (1 000,- Kč/hod)	Náklad CSS (200 Kč/hod = 40 Kč režie a SHM 160 Kč/hod)	Úspora/ Kč
konzultace k projektům	19	2	38 000	7 600	30 400
poradenství	33	2	66 000	13 200	52 800
příprava projektů	32	4	128 000	25 600	102 400
administrace projektů	30	4	120 000	24 000	96 000
propagace	61	1	61 000	12 200	48 800
Celkem			413 000	82 600	330 400

Výsledným efektem činnosti kanceláře CSS pro obce je celková úspora za rok 2018 v agendě rozvojových aktivit ve výši 330 400,- Kč.

4 ZHODNOCENÍ PŘÍNOSŮ CSS V DANÉ AKTIVITĚ

- ***Je realizace aktivity prospěšná a smysluplná?***

Jak je realizace agendy rozvojových aktivit prospěšná a smysluplná lze posoudit na příkladu přípravy projektu „Rozvoj infrastruktury cestovního ruchu na Chomutovsku – Infotabule“. Dobrovolný svazek obcí se rozhodl realizovat projekt na vybudování a doplnění infrastruktury cestovního ruchu v členských obcích svazku. Akce zahrnuje osazení souboru informačních tabulí s informacemi o atraktivních místech regionu, tisk mapy regionu a překlad informací do anglického a německého jazyka. Cílem akce je zlepšení informovanosti turistů a návštěvníků o přírodních a historických atraktivitách území, vhodnou formou propojit obce s městy v regionu a společně připravit pro turisty vyváženou celoroční nabídku, zvýšit jejich zájem o dlouhodobější pobyt v území.

Akce vychází ze schválené strategie rozvoje území Chomutovska. Hlavní aktivitou je vybudování nového společného informačního systému. Na informačních panelech bude umístěna základní jednotná informační mapa celého území Chomutovska s vyznačením bodů zájmu v jednotlivých obcích regionu. Doplňkové budou na panelech vždy další podrobnější informace vztahující se k danému místu ve formě



fotografií, textu v Čj. a jazykových mutacích Aj. a Nj. Propagace nového systému bude zajištěna formou tištěného materiálu, mapy, která bude k dispozici obcím svazku a v turistických informačních centrech. Informace na zadní straně mapy budou rovněž přeloženy do angličtiny a němčiny. Výlet po atraktivitách regionu bude jedním z výletů v mobilní aplikaci a provede tak návštěvníky a turisty po celém Chomutovsku.

Jedná se o nový produkt vytvořený na bázi spolupráce obcí, tzn. koordinovaným přístupem s cílem sjednotit informační systém pro návštěvníky Chomutovska. Projekt vychází z potřeb zjištěných v dotazníkovém šetření zájmu turistů o oblast Chomutovska. Projekt počítá s distribucí na veletrzích, prostřednictvím poskytovatelů služeb a ve spolupráci s destinačními agenturami.

Záměr vznikl na základě strategie a ve spolupráci jednotlivých obcí svazku. Bez spolupráce obcí by podobný projekt vznikl jen velmi obtížně. Kancelář CSS již při přípravě projektu zjistila podmínky pro dobrou komunikaci subjektů podílejících se na projektu, zejména představitelů obcí, odborníků v oblasti cestovního ruchu a zajistila řadu činností nutných při plnění podmínek dotačního programu. **Koordinační role kanceláře CSS je stěžejní, bez CSS by projekt s největší pravděpodobností nebyl realizován vůbec.**

5 SOUHRNNÁ ANALÝZA PŘÍNOSŮ

- ***Jaký byl stav na začátku projektu v této agendě***

Agenda rozvojové aktivity na začátku projektu Centra společných služeb **nebyla** ve spolupráci obcí celého regionu **realizována**. Obce zapojením do projektu Podpora meziobecní spolupráce, který předcházel projektu Centra společných služeb, vyjádřily vůli ke spolupráci, ale zpočátku se spolupráce odehrávala **pouze ve formě pravidelných společných setkání**. Aktivity rozvoje obcí si jednotlivé obce zajišťovaly samy, mnohé neměly a dosud nemají zpracován plán rozvoje obce. Za velmi významnou výhodu lze považovat existující strategii rozvoje regionu, kterou obce svazku schválily. Velký posun nastal po založení Dobrovolného svazku obcí v první polovině roku 2016.

- ***Jaký by mohl být stav, kdyby do toho nezasáhlo CSS***

V regionu Chomutovska existují menší seskupení obcí, většinou založené za účelem spolupráce na realizaci společných akcí. Například Mikroregion St. Sebastian organizuje akce pro seniory, svazek obcí Rozvoj pořídil úklidový stroj, který podle potřeb využívají jednotlivé obce svazku, další svazek byl založen kvůli údržbě běžeckých stop a lyžařského areálu. Je zřejmé, že se jedná víceméně o jednorázové projekty, případně o aktivity společenského charakteru.

Založením svazku obcí Chomutovsko se podařil svým způsobem ojedinělý projekt. Ve svazku se podařilo propojit všech 25 obcí ve správní obvodu obce s rozšířenou působností Chomutov, včetně měst Chomutov a Jirkov. Právě zapojení obou větších měst do spolupráce obcí je pro region klíčové. Ve městě Chomutov a Jirkov převládal názor, že spolupráce s okolními obcemi není potřebná. Obě města mají zajištěnu v rámci regionu dobrou dopravní obslužnost a dobře rozvinutou obchodní síť, což hraje významnou roli v návštěvách turistů z oblasti příhraničí. Nabídka ostatních sídel území je významně nižší, ale může vhodně doplnit nabídku měst a v současné době dokonce vykazuje nabídku atraktivních sportovních aktivit. Obce pozici měst vnímaly velmi negativně. Nicméně díky spolupráci obcí ve svazku a aktivitám kanceláře CSS se podařilo do společných rozvojových projektů zapojit i tato města.

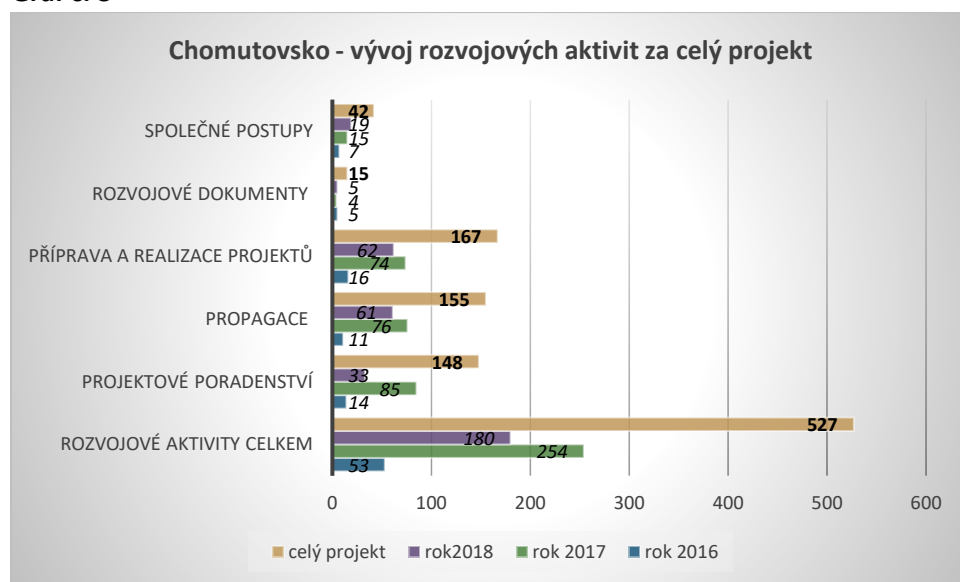


- **Úspora času starostů**

Úspora času starostů při přípravě a realizaci rozvojových aktivit je evidentní. Pokud by obce řešily projekty samostatně, pak by každý starosta musel věnovat svůj čas na přípravu a následně realizaci projektu. V souhrnu by časová náročnost byla logicky daleko větší než v případě, kdy se aktivitě přípravě a realizaci společného projektu věnuje kancelář svazku. **Časová náročnost** na administraci jednoho projektu je odhadem v průměru **120 hodin**. Pokud bychom uvažovaly s průměrným počtem obcí zapojených do projektů 15, časová náročnost na jeden projekt je **1 800 hodin na jeden projekt**, který by řešily každá obec samostatně.

Počet rozvojových aktivit CSS za dobu trvání projektu 2016–2018

Graf č. 3



- **Úspora finančních prostředků**

Ve finančním zhodnocení úspor prostředků vynaložených na přípravu a realizaci projektových rozvojových aktivit lze uvažovat s **úsporou času starostů** ve výši **36 tisíc Kč na jeden projekt**. Pokud použijeme pro názornost průměrný počet obcí zapojených do projektů, pak je částka za úsporu času starostů za 15 obcí ve výši **540 tisíc Kč**. Uvažujeme s průměrnou hodinovou mzdou 300 Kč. Pro názornost uvažujeme s průměrnými hodnotami na jeden projekt především z důvodu značně odlišného zaměření jednotlivých projektů, které byly realizovány prostřednictvím kanceláře svazku. Projekt pořízení mobilní aplikace je zcela jiného charakteru než projekt vzdělávacího cyklu a projekt pořízení kompostérů je odlišný od obou předešlých příkladů projektu. **Celkovou úsporu finančních prostředků vztahenou k uspořenému času starostů** pak získáme odhadem průměrné úspory času na jeden projekt, vynásobením průměrné hodinové mzdy, průměrným počtem obcí zapojených do projektu a počtem projektů za celé období. Výsledná částka je ve výši **3,24 mil. Kč**.



- **Meziobecní charakter**

Za období fungování svazku se podařilo připravit k realizaci **6 společných projektů**. Přehled je uveden v tabulce č. 2. Všechny projekty jsou realizovány jako společné projekty obcí. Některé projekty byly připraveny pro všechny členské obce svazku (vzdělávání a mobilní aplikace), do dalších projektů se zapojily obce v závislosti na zaměření projektu a podle potřeb obce. Například projekt na zlepšení životního prostředí předcházením vzniku odpadů, tj. pořízení kompostérů pro občany byl nabídnut všem obcím svazku, nicméně některé obce již kompostéry pro občany pořídily samostatně, některé obce včas nezareagovaly na výzvu. Konkrétně tento typ projektu byl již podmínkami výzvy koncipován jako projekt pro spolupráci obcí. Dolní limit finančních nákladů na projekt byl stanoven poskytovatelem dotace v takové výši, že by jednotlivé malé obce nebyly schopné tento limit naplnit. **Zpracovat projekt společně za několik obcí prostřednictvím kanceláře CSS tak byla jediná šance pro malé obce**, jak využít možnost získání dotace v dané výzvě Operačního programu životní prostředí. Po realizaci prvního projektu se zvedla další vlna zájmu občanů o kompostéry, a to z obcí zapojených do prvního projektu, tak i z dalších obcí. A významnou přidanou hodnotou byl fakt, že dokonce v projektech byla zapojena obě velká města regionu.

Tabulka č. 2 Přehled společných rozvojových projektů DSO Chomutovsko 2016–2019

Název projektu	Rok realizace	Popis hlavních výstupů projektů	Náklady projektu v Kč
Mobilní aplikace Chomutovsko HORY DOLY	2017	Pořízení klonu mobilní aplikace pro tvorbu vlastních výletů po zajímavostech Chomutovska pro 25 obcí svazku.	35 000,- Kč
Chomutovsko Kompostéry pro občany - 1	2018	Zkvalitnění systému likvidace odpadů, Předcházení vzniku odpadů, pořízení kompostérů pro občany 7 obcí svazku.	1 732 720,- Kč
Kamerový systém obcí – Projektová dokumentace	2018	Projektová dokumentace pro 3 členské obce na zajištění kamerového systému v obci	54 450,- Kč
Chomutovsko Kompostéry pro občany - 2	2019	Zkvalitnění systému likvidace odpadů. Předcházení vzniků odpadů, pořízení kompostérů pro občany 4 obcí svazku.	1 599 378,- Kč
Vzdělávací cyklus – školení	2016–2019	Série školení pro zastupitele a úředníky členských obcí – šitá na míru, zaměření na aktuální témata, pořádaná v místě svazku, průměrně pro 20 obcí.	191 000,- Kč
Informační systém pro návštěvníky Chomutovska Infotabule	2019	Pořízení informačních tabulí s mapou regionu a informacemi o atraktivitách regionu, tištěná mapa v jazykových mutacích – pro 15 členských obcí.	732 900,- Kč

- **Jaké byly přínosy pro obce/občany**

Z výše uvedené tabulky je zřejmé, že některé společné projekty obcí jsou zaměřeny na propagaci regionu s cílem zvýšit zájem návštěvníků a turistů, tzn. orientace na cestovní ruch, další projekty jsou zaměřeny na zlepšení životního prostředí, bezpečnost a vzdělávání. U projektů z oblasti životního prostředí a bezpečnosti je přínos pro občany jednoznačně prokazatelný. Pořízení kompostérů dokonce bylo



v samotné podstatě projektu zacílené na občany. Kompostéry jsou předány k užívání občanům zdarma a přispějí k předcházení vzniku odpadů. Kamerový systém pomůže zvýšit bezpečnost v obcích, přínos pro obce a jejich občany je nesporně pozitivní.

Projekty zaměřené na vzdělávání sice nejsou určeny pro občany obcí, ale vzdělávací cyklus je koncipován pro zastupitele a úředníky s cílem zlepšit služby obce a obecního úřadu pro občany obcí.

Projekty zaměřené na rozvoj cestovního ruchu jsou zdánlivě zacílené výhradně na návštěvníky a turisty. Nicméně multiplikační efekt podobných projektů znamená, že cestovní ruch může ovlivnit celkový rozvoj hospodářství daného regionu. Je reálný předpoklad, že pokud se podaří prostřednictvím dobře zacílené informovanosti turistů a návštěvníků prodloužit délku jejich pobytu v regionu, přinese akce multiplikační efekt pro rozvoj místního obchodu a služeb, případně zemědělství a nepřímo přinese výhody i pro místní obyvatele regionu.

V následující tabulce pro názornost uvádíme popis zaměření na cílové skupiny a popis potřeb cílových skupin v případě přípravy projektového záměru Informační systém pro návštěvníky Chomutovska.

Tabulka č. 3 Popis zaměření na cílové skupiny – projekt Informační systém Chomutovska

Název cílové skupiny	Potřeby / očekávání cílové skupiny	Rizika spojená se skupinou	Způsob komunikace	Opatření
Domácí turisté a návštěvníci	Vysoká kvalita služby Dostupnost služby Otevřená komunikace Transparentní ceny	Nezájem o službu Neochota zabývat se informacemi o službě Zkreslení významu služby	Web, internet, sociální sítě Prezentační materiály Tisk Informace od známých	Aktualizace informací Využití všech komunikačních cest Jednotná komunikační strategie
Rezidenti	Nenarušení standardu životní úrovně a stylu v místě bydliště	Nízká informovanost o službě Negativní vymezení se vůči turistům Zkreslení informací o nabídce CR v místě	Místní tisk Web, sociální sítě Prezentace Místní akce	Informace obyvatel o službě, o záměrech Besedy s občany Zvýšení informovanosti v médiích Akce zaměřené na informace o službě
Představitelé obcí	Zvýšení příjmů z CR Rozvoj služeb CR v obcích Zvýšení pracovních příležitostí Oživení kulturního a společenského života	Roztříštění priorit Nedostatek finančních prostředků pro rozvoj CR Personální změny po volbách	Pravidelná setkání představitelů obcí Komunikace s odborníky na danou problematiku Využití dotací	Společná strategie rozvoje CR Meziobecní spolupráce Monitoring dotací

- **Shrnutí přínosů projektu CSS pro členské obce svazku**

Kancelář CSS za dobu trvání projektu vytvořila zázemí pro starosty. Starostové členských obcí komunikují s kanceláří nejen o projektových záměrech, ale obracejí se na manažerky svazku ve věcech administrativních, požadují odbornou pomoc při každodenním vyřizování obecní agendy.

V čem spatřuje přínos kanceláře svazku shrnul za starosty členských obcí starosta obce Vysoká Pec v úvodním slovu Informačního zpravodaje č. 6. Informační zpravodaj vydává svazek v elektronické podobě 2x ročně jako shrnutí aktuálních důležitých informací pro obce a občany v regionu.



Výňatek z článku pana starosty obce Vysoká Pec, Milana Čapka:

„Mnoho lidí si domnívá, že cílem svazku je dělat věci stejně na celém území. Často slýchám, že v sousední obci se to dělá jinak anebo lépe, proč to neděláme tak jako sousedi. Ovšem toto cílem svazku není. Každá obec je jiná, žijí v ní jiní lidé, s jinými potřebami a v jiném prostředí. A právě při těchto diskuzích vítám vznik našeho svazku. Následně mohu dát občanům ve své obci informaci, jak se žije obyvatelům v okolních obcích, co tam dělají, jaké mají zkušenosti, jaké mají problémy, co je trápí a jak vše posléze řeší. Toto je, podle mého, největší přínos vzniku našeho svazku. Díky těmto informacím a získaným zkušenostem se mohu poučit a vybrat řešení, které je již s kladným výsledkem odzkoušeno. Samozřejmě, že získané informace musím přizpůsobit potřebám naší obce, ale důležité je, že je mám a vím, jak je zpracovat.

Dále si myslím, že velmi důležitým cílem svazku je naplnit funkčnost daného území z pohledu základních služeb jako jsou např. doprava, odpady, školství. Svazek má sílu dosáhnout lepších výsledků pro všechny jeho členy. Z pohledu volnočasových aktivit, jako jsou cyklostezky, kulturní a sportovní akce se nabízí pořádání aktivit napříč mezi členy svazku, a nejen kopírovat různé akce od sousedů.

Závěrem bych chtěl touto formou poděkovat za dobře odvedenou práci zaměstnancům svazku, a to zejména při přípravě společných projektů, nejen těch realizovaných, ale i těch ostatních, nad kterými strávili spoustu času, i když se nakonec nerealizovaly.“

Tabulka č. 4 Úspora nákladů za rozvojové aktivity celkem roky 2016–2018

Předmět činnosti	Počet činností	Časová dotace	Náklad externě (1 000,- Kč/hod)	Náklad CSS (200 Kč/hod = 40 Kč režie a SHM 160 Kč/hod)	Úspora
konzultace k projektům	57	2	114 000	22 800	91 200
poradenství	148	2	296 000	59 200	236 800
příprava projektů	87	4	348 000	69 600	278 400
administrace projektů	80	4	320 000	64 000	256 000
propagace	155	1	155 000	31 000	124 000
Celkem	527		1 233 000	246 600	986 400

Z výše uvedeného je zřejmá výrazná úspora času starostů, úspora finančních prostředků pro obce, které se zapojí do společných projektů organizovaných a zajišťovaných kanceláří CSS.

Pokud použijeme model **výpočtu úspory finančních prostředků ve srovnání se zajištěním rozvojových aktivit externí firmou**, dojdeme k úspoře **986 tisíc Kč za celé období projektu**.